

# Presseinformation



**Klinikum  
Braunschweig**

## Das Klinikum Braunschweig belegt bei den KU Awards 2020 in den Kategorien „Bestes Klinikmarketing“ und „Ausgezeichnete Patientenkommunikation“ den 1. Platz

And the winner is: Das Klinikum Braunschweig! Und zwar für eine besonders gute Kommunikation. Nachdem im letzten Jahr bereits das Klinikmagazin „PULS“ mit dem begehrten KU Award ausgezeichnet wurde, durfte sich die Abteilung für Kommunikation und Medien des Klinikums Braunschweig erneut über – diesmal sogar zwei Preise - freuen. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde der Preis dieses Mal allerdings nicht persönlich überreicht.

Rund um das Marketing von Gesundheitseinrichtungen gingen zahlreiche Bewerbung aus Krankenhäusern, Kliniken, Rehabilitationskliniken und Unternehmen der Gesundheitswirtschaft bei der KU ein. Insgesamt wurden sechs Kategorien ausgezeichnet. Das Klinikum Braunschweig reichte in zwei Kategorien - „Bestes Klinikmarketing“ und „Ausgezeichnete Patientenkommunikation“ - jeweils eine Bewerbung ein und belegte mit beiden Bewerbungen den ersten Platz.

„Wir sind überaus stolz auf diese Auszeichnungen. Sie zeigen uns, dass wir mit unseren kreativen Ansätzen und der originellen Umsetzung auch in schwierigen Zeiten genau am Puls der Zeit sind“, erklärte Klinikums-Geschäftsführer Dr. Andreas Goepfert. Kommunikationschefin Thu Trang Tran ergänzte: „Bewegt看ild als Kommunikationsmittel ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Mit diesem Mittel haben wir Aufklärungsarbeit betrieben und die Standards, wie zum Beispiel Plakate, ergänzt und eine noch größere Reichweite geschaffen - für ein wichtiges Thema. Darauf sind wir sehr stolz.“ Die Bewertung der einzelnen Projekte hinsichtlich Originalität, Innovationskraft und Qualität der Strategie erfolgte durch eine Fachjury.

### „Bestes Klinikmarketing“: Desinfektionsmittelherstellung in Eigenregie in Zeiten von Corona – Ein Kampf für die Region

Der Film stellt die starke, lokale Zusammengehörigkeit aller Protagonisten in der Krise dar. Die Not ist groß. Risikofreies Arbeiten ist in Krankenhäuser und Praxen nicht mehr möglich. Die Versorgung mit Desinfektionsmittel ist gefährdet. Die Apotheke des Klinikums hat Eigeninitiative ergriffen und Corona den Kampf angesagt. Mit Unterstützung eines lokalen Unternehmens wurde in

Geschäftsführung  
Kommunikation und Medien

Thu Trang Tran  
Janina Gander  
Kristina Neddermeier  
Saskia Siegmund

Tel.: 0531-595 -1556 /-1049 /-1569 /-1617  
Fax: 0531-85 1599  
Mobil: 0151 677 32 550/ 0151 742 34 262  
E-Mail:  
pressestelle@klinikum-braunschweig.de

10. November 2020



**Bildunterschrift:** Die Abteilung Kommunikation und Medien des Städtischen Klinikums Braunschweig ist stolz auf gleich zwei erste Plätze bei den KU Awards 2020.



**Bildunterschrift:** Die überreichten Urkunden und Preise des KU Awards 2020 zum 1. Platz an das Klinikum Braunschweig.

**Bildnachweise:** Klinikum Braunschweig / Dennis Schulten

Amtsgericht Braunschweig,  
HRB 9319  
Telefon 0531 595 – 0  
Telefax 0531 595 – 1322  
www.klinikum-braunschweig.de

Städtisches Klinikum Braunschweig gGmbH  
Freisestr. 9/10 • 38118 Braunschweig  
Geschäftsführer: Dr. Andreas Goepfert  
Aufsichtsrat: Erster Stadtrat Christian A. Geiger, Vorsitzender  
Braunschweigische Landessparkasse  
IBAN DE23 250 500 000 000 815 159  
BIC NOLA DE2HXXX  
Postbank  
IBAN DE67 250 100 300 004 043 306  
BIC PBN KDEFF



der Apotheke selbst Desinfektionsmittel hergestellt. Empfänger waren das Klinikum sowie Praxen, Altenheime und Apotheken in Braunschweig und der Region. Das Klinikum nimmt seine Verantwortung als Maximalversorger der Region wahr und gibt den Bürgerinnen und Bürgern ein Sicherheitsgefühl.

## **„Ausgezeichnete Patientenkommunikation“**

In Zeiten der Unsicherheit und einer Pandemie, mit einem Virus, den es vorher noch nicht gab, kursieren viele Gerüchte und Halbwissen. Mit den animierten Info-Clips wird auf niederschwellige Art, einer leicht verständlichen Bildersprache und für alle zugänglich – Angehörige, Patienten, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Bürgerinnen und Bürger der Region, Aufklärungsarbeit betrieben. Mit den Videos wurden über die sozialen Medien des Klinikums in einer Videoreihe kontinuierlich Themen, wie z. B. „Wie werde ich getestet“, „Was passiert in der Quarantäne“ erläutert. Auch die regionalen Radiosender und lokale Medien haben über die Aufklärungsarbeit des Klinikums berichtet.

## **Aktuelle Zahlen-Daten-Fakten zum Klinikum:**

Mit 1.475 vollstationären Planbetten sowie 24 teilstationären Planbetten und 4.274 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Krankenhaus (fast 5.000 inkl. Tochtergesellschaften) ist das Klinikum Braunschweig eines der größten Arbeitgeber in der Region. Es versorgt als Krankenhaus der Maximalversorgung auf universitärem Niveau die Region Braunschweig mit rund 1,2 Millionen Einwohnern.

Mit 21 Kliniken, 10 selbständigen klinischen Abteilungen und 7 Instituten wird nahezu das komplette Fächerspektrum der Medizin abgedeckt. Pro Jahr werden mehr als 65.000 Patienten stationär und rund 200.000 ambulant behandelt.

Drei Standorte gehören zum Städtischen Klinikum:

- Klinikum Holwedestraße
- Klinikum Salzdahlumer Straße
- Klinikum Celler Straße

und das Ambulante Rehabilitationszentrum in der Nimes Straße.

Das Klinikum hat einen Umsatz von rund 350 Millionen Euro pro Jahr. Als bedeutender Auftraggeber für Bau- und Instandhaltungsmaßnahmen, Investitionen bei Geräten und IT sowie sonstigen Dienstleistungen vergibt es Aufträge im Umfang von über 80 Mio. Euro jährlich.